

DICAS PARA **LIDAR**
COM A **CRISE**
EM SUA **EMPRESA**



ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
PREPARAÇÃO E SUPERAÇÃO	4
TRABALHAR PARA DEPOIS USUFRUIR	6
DEZ DICAS VALIOSAS	8
CONCLUSÃO	12



INTRODUÇÃO

Alta da inflação;
Aumento da gasolina;
Aumento da energia elétrica e das matérias-primas;
Baixo consumo e produtividade em queda.

**TODOS SÃO INDICADORES DE QUE AS COISAS
NÃO ANDAM NADA BEM.**

É EVIDENTE A RECESSÃO ECONÔMICA EM QUE VIVEMOS. Mas para você enfrentar essa fase e ser bem-sucedido, a boa notícia é que existem **DICAS VALIOSAS** para lidar com momentos difíceis na sua empresa. Vou apresentá-las no final do e-book. Antes gostaria de conversar sobre esse momento pelo qual, provavelmente, você e outros empresários estão passando.

...



PREPARAÇÃO E SUPERAÇÃO



Há muitas dúvidas diante da situação da economia atual. Talvez você não esteja seguro e disposto a **ARRISCAR NO SEU NEGÓCIO**. Talvez esteja desanimado e deixe para depois aquele investimento, adie a expansão da fábrica e provavelmente esteja pensando em reduzir o número de funcionários na sua empresa até a situação melhorar e ter uma **VISÃO MELHOR** do que acontecerá mais à frente. No entanto, sinto muito em informar que você deveria ter preparado anteriormente a sua empresa para **SUPERAR MOMENTOS DIFÍCEIS**. E a melhor maneira de ter feito isso era quando tudo estava em paz.



Veja o exemplo do Corpo de Bombeiros. Eles são **TREINADOS** com situações de simulação e não somente diante de um fogo real. Todos na empresa precisam saber que em momentos difíceis as **VENDAS** caem, os preços dos insumos, frete, entre outros sobem, e quando isso acontece os gerentes ficam com medo de perder o emprego, os prejuízos crescem, a desmotivação dos funcionários é enorme e a produção despenca. Conclusão: o **GESTOR** acaba perdendo poder diante dos seus funcionários e o **CAOS** toma conta. Então, somente quando tudo isso acontecer é que você irá treinar a sua **EQUIPE?**

TODOS OS VENCEDORES DE GRANDES BATALHAS FORAM OS QUE MELHOR TREINARAM SUA EQUIPE EM ÉPOCA DE PAZ, ANTES DA GUERRA COMEÇAR.

TRABALHAR PARA DEPOIS USUFRUIR

Sempre que comento sobre esse assunto lembro uma história, na verdade uma fábula muito antiga, clássica. Vou contá-la e logo em seguida apresento as dicas valiosas para você lidar com esses momentos difíceis na sua empresa.

Num dia quente de verão, uma alegre cigarra estava a cantar e a tocar o seu violão, com todo o entusiasmo. Ela viu uma formiga passar, concentrada no seu trabalho diário que consistia em guardar comida para o inverno.

“Dona Formiga, venha e cante comigo, em vez de trabalhar tão arduamente”, desafiou a cigarra. “Vamos nos divertir”.

“Tenho de guardar comida para o inverno”, respondeu a formiga, sem parar, “e aconselho-a a fazer o mesmo”.

“Não se preocupe com o inverno, está ainda muito longe”, disse a cigarra, despreocupada. “Como vê, comida não falta”.

Mas a formiga não quis ouvir e continuou o seu trabalho. Os meses foram passando e o tempo esfriou cada vez mais, até que toda a Natureza em redor ficou coberta com um espesso manto branco de neve.

Chegou o inverno. A cigarra, esfomeada e quase congelando, foi à casa da formiga e implorou humildemente por algo para comer.

“Se você tivesse ouvido o meu conselho no verão, não estaria agora tão desesperada”, ralhou a formiga. “Preferiu cantar e tocar violão?! Pois agora dance!” E dizendo isto, fechou a porta, deixando a cigarra entregue à sua sorte.



Essa pequena e antiga história reflete bem o comportamento, ainda hoje, de alguns empresários perante os momentos de paz, de prosperidade. Eles não revêem os processos, não eliminam os desperdícios, não controlam as finanças, não fazem reservas, não se preparam para o período de “vacas magras”. Pois o único pensamento é faturar e gastar o dinheiro com bens pessoais, deixando a empresa fragilizada, sem fôlego financeiro.



DEZ DICAS VALIOSAS

Em nosso mercado, tenho presenciado frequentemente, em momentos difíceis, empresas dispensarem parte dos funcionários e cortar custos sem nenhuma análise prévia. Porém, antes desses atos tão impensados, existem alternativas passíveis de êxito. O que vou lhe apresentar agora são dicas valiosas para você lidar com os momentos difíceis em sua empresa. É importante lembrar que uma empresa é diferente da outra. Você deve avaliar e selecionar quais dicas são melhores para atender ao seu negócio:

1 JUNTE FORÇAS COM OUTRAS EMPRESAS:

Você pode se associar a um fornecedor, a uma empresa de outro segmento e até mesmo ao concorrente. Não se esqueça: é uma situação de sobrevivência.

2 TRANSFORME SEUS EMPREGADOS EM MICROEMPREENDEDORES:

Identifique aqueles que gostam de desafios, são organizados, pontuais e transforme-os em seus fornecedores de mão de obra. Proponha a eles que abram microempresas e façam parte da sua linha de produção ou instalação.



REORGANIZE AS FUNÇÕES DE SUA EQUIPE:

3 Peça para que cada funcionário escreva o que ele faz diariamente, comece pelo escritório. Você vai se surpreender com o tempo ocioso da cada um. Atribua mais responsabilidade; acabe com as funções desnecessárias ou as remaneje.

PASSE O PROBLEMA PARA OS FUNCIONÁRIOS:

4 Uma empresa do ramo de sapatos viu cair suas vendas em quase 60% e tinha em estoque quase 12.000 pares. Toda a diretoria não sabia mais o que fazer, então reuniu os funcionários e colocou o problema para eles. A ideia dos funcionários foi trabalhar meio expediente na produção e, na outra metade, sair para vender em campo. O resultado foi que a empresa saiu do buraco. Não duvide da criatividade dos membros de sua equipe, acredite sempre neles, eles podem ter ótimas soluções que você nem imagina.

CORTE GASTOS DESNECESSÁRIOS:

5 Identifique gastos e desperdícios na empresa e elimine-os. Organize os processos e o tempo de trabalho da equipe para melhorar a produtividade. Também tenha um olhar mais apurado em relação aos custos de uma atividade. Compare preços com mais de um fornecedor e caso faça entregas, concentre-as em um único dia.





6 ATINJA OUTROS MERCADOS:

Desloque sua força de venda para outros mercados e/ou outros consumidores. Por exemplo, caso sua empresa atenda apenas consumidores finais, comece a visitar construtoras, arquitetos e decoradores. Experimente fazer manutenções.

7 DESENVOLVA SUAS HABILIDADES DE GESTÃO:

Administrar uma empresa em tempo de fartura qualquer um consegue, mas em tempo de dificuldades é preciso muito conhecimento em gestão. Procure cursos em seu segmento que o qualifique ou recicle seus conhecimentos sobre gestão empresarial.

8 FIQUE ATENTO COM AS FINANÇAS:

Nesse momento de incertezas uma decisão errada pode “quebrar” a empresa. Todas as decisões são baseadas nas receitas e despesas, por isso é fundamental esse cuidado com as finanças. Um bom fluxo de caixa vai servir como seu “painel de bordo”. Com ele você vai acompanhar a saúde financeira do seu negócio e isso ajudará em suas decisões. Consulte seu contador, ele o ajudará com mais dicas.

9

INVISTA EM MARKETING:

Muitos empresários pensam que em épocas de dificuldades deve-se reduzir o investimento em marketing. Muito pelo contrário. É agora que você deve investir mais ainda, para chamar clientes para a sua empresa. Anuncie em revistas direcionadas para seu público, atualize seu site, melhore seu folder, envie e-mail marketing. As mídias digitais também são ótimas opções.

10

FAÇA ISTO EM ÚLTIMO CASO:

Caso nenhuma das dicas anteriores sirvam para a sua empresa, existem outras opções pouco melhores, por exemplo: dar férias coletivas; reduzir a jornada de trabalho; criar oportunidade de demissão voluntária; demitir.

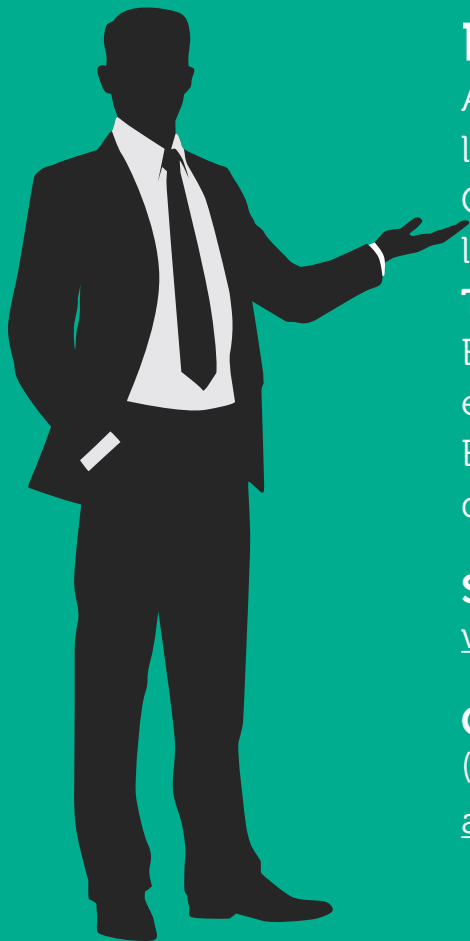


CONCLUSÃO



Tranquilidade e dificuldade econômica são ciclos pelos quais a economia mundial vira e mexe passa. Mas somente as empresas com **PLANEJAMENTO** e organização conseguem buscar **ALTERNATIVAS** para superar momentos difíceis e **SOBREVIVEREM**. Eu tenho certeza que, se você praticar essas dicas valiosas, a sua empresa irá lidar bem com a **CRISE** e não vai participar dela.

SOBRE O PROF. ALEXANDRE ARAUJO



PROFESSOR UNIVERSITÁRIO. Consultor e Instrutor do SEBRAE. Autor de dois livros. Mestrando em Sistemas de Gestão pela Qualidade Total, com ênfase em Estratégia e Competitividade (UFF). Coordenador e palestrante do Seminário anual SEBRASER e co-lunista da Revista Contramarco. Atuante no mercado da **INDÚSTRIA DE ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO.** É especialista em Gestão Empresarial, Marketing e Vendas, Recursos Humanos, Produção e Qualidade, Segurança e Saúde no Trabalho e Meio Ambiente, Esquadrias de Alumínio, Fachada “Pele de Vidro” e ACM. Certificado na Espanha em Esquadrias com Sistema de Câmara Européia.

SITE:

www.profalexandrearaujo.com.br

CONTATOS:

(21) 7852-5282

alexandre.s.araujo@uol.com.br

SOBRE O CANAL DO SERRALHEIRO

O Canal do Serralheiro pode ajudar você e sua equipe na qualificação técnica e empresarial. Por meio de uma metodologia de fácil compreensão oferecemos cursos presenciais e on-line. Nossos cursos, consultorias e palestras atendem os segmentos de serralheria, vidraçaria e comunicação visual e podem ser preparados sob medida para a sua empresa.

Nosso SITE:

www.canaldoserralheiro.com.br

CONTATOS:

falecom@canaldoserralheiro.com.br

(21) 3276-5501

(21) 3277-3829

